

Focused Reporting

- Eine Chance für Schweizer Unternehmen

Hintergrund

Seit 2015 analysieren [engageability](#) und [öbu](#), der Schweizer Verband für nachhaltiges Wirtschaften, in Zusammenarbeit mit [RepRisk](#), der globalen Datenbank zu Umwelt-, Sozial- und Führungsrisiken jährlich Nachhaltigkeits- und Jahresberichte von Schweizer Unternehmen. Grundlage der Analyse bildet die Methode ‚Reporting Matters‘ des World Business Council for Sustainable Development ([WBCSD](#)), welche an Schweizer Bedürfnisse, u.a. auch von KMUs, angepasst wurde.

Um eine transparente Berichterstattung über die wesentlichen Themen und Herausforderungen weiter zu fördern wurde das Projekt über die Jahre erweitert und mit einer Analyse der Glaubwürdigkeit und Relevanz der Nachhaltigkeitsprioritäten ergänzt. Die [Business School Lausanne](#) konnte 2017 als zusätzlicher Projektpartner gewonnen werden.

Zur Qualitätssicherung wird jeweils das Feedback einer hochkarätigen Expertengruppe hinzugezogen.

Ziele

Das Projekt Focused Reporting strebt die Förderung einer relevanten und glaubwürdigen Nachhaltigkeitsberichterstattung an, welche auch den bestehenden Kriterien der Vollständigkeit entspricht.

Dazu zählen folgende Ziele:

- **Identifikation** der gegenwärtigen Praxis und Trends der Nachhaltigkeitsberichterstattung und Transparenz von Schweizer Unternehmen,
- **Austausch** von „best practice“ Beispielen,
- **Bereitstellung** von individuellen Empfehlungen zur Verbesserung der Berichterstattung der Teilnehmenden (vertrauliche, unternehmensspezifische Auswertung, auf Nachfrage),
- **Einbettung** der Schweizer Reporting-Praxis im internationalen Kontext,
- **Vergleichbarkeit** über Zeit und Sektoren.

Analyse

Die Analyse besteht aus drei Teilen:

- I. **Vollständigkeit der Nachhaltigkeitsberichterstattung:**
Ermittelt über WBCSD's Reporting Matters-Analyse und fokussiert auf die Prinzipien, Inhalt und Aufbereitung der Berichterstattung
- II. **Glaubwürdigkeit der Nachhaltigkeitsprioritäten:**
Ermittelt über die Transparenz-Analyse von engageability und fokussiert auf die Transparenz, Wirkungs- und Stakeholderorientierung
- III. **Relevanz der Nachhaltigkeitsprioritäten;**
Ermittelt mit der Gap-Analyse, unter der Verwendung von RepRisk, SASB & dem Gap Frame (www.gapframe.org)

Leistungspakete 2018

Pakete	Leistungen	Teilnahmegebühren			
		KMU oder NPO (< 250 Mitarbeitende)		Unternehmen (> 250 Mitarbeitende)	
		öbu Mitglied	Nicht-Mitglied	öbu-Mitglied	Nicht-Mitglied
1. Basis	<ul style="list-style-type: none"> Analyse des Berichtes Feedback in Form eines einseitigen Dashboards 	350.-	490.-	700.-	980.-
2. Basis +	<ul style="list-style-type: none"> Basis-Leistungen & detailliertes Feedback zu den Unterkategorien 	530.-	740.-	1060.-	1'480.-
3. Benchmark mit Vorjahresbericht +50% pro Paket (für die 101 analysierte Berichte in 2017) +80% pro Paket (für alle weiteren Berichte)					
4. Individueller Workshop zur Besprechung der Resultate	In Absprache mit engageability				